

## **Politika o ljudskim pravima (globalna)**

---

### **Svrha**

Tvrtka Graphic Packaging nastoji biti uzor u industriji ambalaže u pogledu sigurnog i odgovornog poslovnog ponašanja te nastoji postupati kao dobar korporativni građanin i partner svim našim dionicima. Tvrtka cijeni ljude i poštuje njihovo individualno dostojanstvo, prava i želje, kao i njihovo kulturno nasljeđe. Stoga nam je stalo do učinka našeg poslovanja i naših poslovnih odluka. Priznajemo suverenitet država i njihovu ulogu u propisivanju zakona. Države su dužne štiti ljudska prava, a tvrtke su dužne poštivati zakone uz poštivanje ljudskih prava.

Tvrtka Graphic Packaging posvećena je osiguravanju poštenog i dostojanstvenog postupanja s ljudima u cijeloj Tvrtki, njezinim podružnicama, u našem opskrbnom lancu i u zajednicama u kojima tvrtka Graphic Packaging posluje diljem svijeta. Temelj našeg Kodeksa ponašanja čine temeljne vrijednosti poštovanja, integriteta, timskog rada, odnosa i odgovornosti Tvrtke, koje se odnose na podružnice i povezana društva tvrtke Graphic Packaging i služe kao smjernica o tome kako postupati sa zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i zajednicom. Kodeks ponašanja i politika o ljudskim pravima Tvrtke obuhvaćaju međunarodna načela ljudskih prava navedena u sljedećim dokumentima:

- Vodeća načela Ujedinjenih naroda (UN) o poslovanju i ljudskim pravima
- Međunarodna povelja o pravima čovjeka (koja uključuje Opću deklaraciju UN-a o ljudskim pravima, Međunarodni pakt o građanskim i političkim pravima i Međunarodni pakt o gospodarskim, socijalnim i kulturnim pravima)
- Konvencije Ujedinjenih naroda o pravima djeteta i
- Konvencija UN-a o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena.

Pristup tvrtke Graphic Packaging poslovanju temelji se na Organizaciji za gospodarsku suradnju i razvoj, Smjernicama za multinacionalna poduzeća, Deklaraciji Međunarodne organizacije rada (ILO) iz 1998. o temeljnim načelima i pravima rada, Tripartitnoj deklaraciji Međunarodne organizacije rada o načelima koja se odnose na multinacionalna poduzeća i deset načela Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda.

### **Područje djelovanja**

Ova se Politika primjenjuje na sve kandidate, zaposlenike, izvođače, pripravnike, dobavljače, kupce i posjetitelje svih pravnih subjekata tvrtke Graphic Packaging širom svijeta.

### **Politika**

Tvrtka pokazuje svoju posvećenost ljudskim pravima na sljedeće načine:

#### **Dječji rad**

Tvrtka Graphic Packaging pridržava se lokalnih zakona koji zabranjuju dječji rad. Tvrtka ne zapošljava osobe mlađe od 15 godina i zabranjuje zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina na položajima na kojima bi bili izloženi opasnosti na radu ili opasnim materijalima. Svaki slučaj dječjeg rada bit će podvrgnut neposrednoj sanaciji kako je predviđeno u našoj Politici o dječjem radu i sanaciji.

#### **Uključenost zajednice i dionika**

Tvrtka Graphic Packaging prepoznaje činjenicu da izravno utječemo na zajednice u kojima poslujemo i da je od ključne važnosti poštivati temeljna ljudska prava u našem poslovanju, opskrbnom lancu i zajednicama u kojima poslujemo. Voditelji Tvrtke odgovorni su za suradnju s našim dionicima kako bi sagledali stvari i razmotrili te uključili dobivene uvide u naše poslovne odluke i aktivnosti, kada je to moguće. Kao rezultat toga, naši voditelji i zaposlenici uključeni su u širok raspon lokalnih i regionalnih građanskih i drugih skupina u zajednici koje se bave pitanjima ljudskih prava, uključujući pitanja autohtonog stanovništva koja su povezana s našim

poslovanjem. Svojim filantropskim djelovanjem Tvrtka osigurava sponzorstvo i podršku brojnim lokalnim i nacionalnim programima i aktivnostima kojima se promiče ostvarivanje ljudskih prava.

### **Raznolikost**

Tvrtka Graphic Packaging cijeni raznolikost unutar svoje radne snage, kao i doprinos svakog zaposlenika. Nastojimo stvoriti pravedno, raznoliko i uključivo radno mjesto, koje se temelji na uzajamnom povjerenju, u kojem se zaposlenici međusobno poštuju i dostojanstveno se ponašaju. Tvrtka je već dugi niz godina predana jednakim mogućnostima i posvećena je održavanju radnog okruženja u kojem nema diskriminacije i uznemiravanja na temelju roda ili spola (uključujući trudnoću), rase, boje kože, religije, nacionalnosti, podrijetla, dobi, invaliditeta, bračnog statusa, seksualne orijentacije, genetskih informacija, rodnog identiteta, političke pripadnosti, vojnog statusa / statusa branitelja i svakog drugog statusa zaštićenog primjenjivim zakonom. Ne toleriramo bilo kakvu vrstu uznemiravanja ili druge vrste zlostavljanja.

### **Prisilni rad**

Tvrtka Graphic Packaging zabranjuje upotrebu svih oblika prisilnog rada u našem djelovanju i opskrbnom lancu, uključujući zatvorski rad, dužnički rad, obvezni rad, vojni rad, moderne oblike ropstva i svaki oblik trgovine ljudima. Naš je cilj eliminirati trgovinu ljudima i prisilni rad iz našeg opskrbnog lanca i upotrebljavati samo one proizvode koji ne financiraju oružane skupine u Demokratskoj Republici Kongo i devet susjednih zemalja ili im na neki drugi način pomažu. U svrhu postizanja tog cilja, tvrtka Graphic Packaging zahtijeva od svojih zaposlenika, izvođača i dobavljača da se suzdrže od sljedećeg:

- angažiranje, prikrivanje, prijevoz, osiguravanje ili pridobivanje osobe za rad ili usluge korištenjem sile, prijevare ili prisile u svrhu podvrgavanja te osobe prisilnom sužanjstvu, ropstvu ili dužničkom ropstvu
- sudjelovanje u trgovini seksualnim robljem, što podrazumijeva angažiranje, prikrivanje, prijevoz, osiguravanje ili pridobivanje osobe u svrhu komercijalnog seksualnog čina, pri čemu je seksualni čin izveden silom, prijevaram ili prisilom ili uključuje osobu mlađu od 18 godina
- ugovaranje komercijalnih seksualnih činova
- korištenje prisilnog rada
- uništavanje, prikrivanje, oduzimanje ili na drugi način uskraćivanje pristupa zaposlenika njegovom identitetu ili imigracijskim dokumentima kao što su putovnice ili vozačke dozvole
- upotreba obmanjujućih ili prijevornih metoda pri zapošljavanju ili nudi zaposlenja osobama, uključujući davanje značajnih pogrešnih izjava o plaćama, naknadama, lokaciji rada, životnim uvjetima, stanovanju i povezanim troškovima (ako ih osiguravaju Tvrtka ili njezini zastupnici), svim troškovima koji se naplaćuju zaposleniku te opasnoj prirodi posla
- upotreba specijalista za zapošljavanje koji se ne pridržavaju lokalnih zakona o radu u zemlji u kojoj se provodi zapošljavanje
- naplata naknada za zapošljavanje zaposlenika
- neuspješno osiguravanje povratnog prijevoza ili ne plaćanje troškova povratnog prijevoza za zaposlenika koji nije državljanin zemlje u kojoj se posao obavlja i koji je doveden u tu zemlju radi obavljanja posla (osim ako zaposlenik ima zakonsko dopuštenje ostati u zemlji zaposlenja i to odluči učiniti nakon završetka posla)
- osiguravanje ili uređenje smještaja koji ne zadovoljava stambene i sigurnosne standarde zemlje domaćina i
- nenavođenje opisa svih relevantnih pojedinosti o zapošljavanju zaposleniku i, ako to zahtijeva zakon, neosiguravanje ugovora o radu na jeziku koji zaposlenik razumije.

### **Sloboda udruživanja**

Tvrtka poštuje pravo zaposlenika na pridruživanje, formiranje ili nepridruživanje radničkom vijeću ili radničkom sindikatu bez straha od odmazde, zastrašivanja ili uznemiravanja. Ako su zaposlenici odabrali zastupanje koje obavlja neka treća strana, tvrtka Graphic Packaging pregovarala je u dobroj vjeri i nastaviti će to činiti. Tvrtka ne tolerira odmazdu protiv zaposlenika zbog njihove zakonske povezanosti s nekom organizacijom rada.

### **Zdravlje i sigurnost**

Sigurnost je od najveće važnosti u tvrtki Graphic Packaging i nastojimo postići visoku razinu sigurnosti u svim aktivnostima i postupcima radi promicanja zdravlja i sigurnosti zaposlenika, izvođača pod našom kontrolom, dobavljača, posjetitelja, susjeda i okoline koja okružuje postrojenja. Programi zaštite na radu osmišljeni su kako bi zaštitili zaposlenike naglašavajući rano prepoznavanje, ispravljanje, uklanjanje ili kontrolu opasnih situacija te rano otkrivanje i liječenje ozljeda i bolesti.

Zaposlenici se redovito obučavaju o sigurnosnim politikama, propisima i pravilima koja se primjenjuju na njihov posao kako bi promicali oprezno ponašanje i odgovorni su za poštivanje istih kako bi spriječili nesreće na radu. Osim toga, procjenjujemo rizike, vjerojatnost incidenta, kao i potencijalni utjecaj, kako bismo utvrdili odgovarajuće zaštitne mjere i kontinuirano djelujemo kako bismo bili spremni za hitne reakcije u slučaju incidenata.

Razvijamo i promoviramo sigurne proizvode kao i njihovu sigurnu primjenu i upotrebu. Naši napori u upravljanju proizvodima identificiraju potencijalne rizike u rukovanju, upotrebi i odlaganju naših proizvoda i savjetuju da se potencijalni negativni učinci svedu na najmanju moguću mjeru kada se naši proizvodi koriste odgovorno na način koji je predviđen.

### **Pravo vlasništva, pravo na vodu i sanitarne uvjete**

Tvrtka Graphic Packaging potvrđuje se da su čista voda za piće i sanitarni uvjeti od životne važnosti i bitna ljudska prava. Tvrtka također potvrđuje i priznaje da je pristup zemljištu važan za ljudski razvoj, smanjenje siromaštva i pristup gospodarskim, socijalnim i kulturnim pravima. Tvrtka Graphic Packaging posvećena je rješavanju posljedica korištenja zemljištem i vodom za ljudska prava u našem poslovanju i očekujemo od naših dobavljača da čine isto.

### **Sigurnost**

Tvrtka Graphic Packaging posvećena je radu sa zaposlenicima na postizanju i održavanju radnog okruženja bez nasilja, prijetnji nasiljem, uznemiravanja i fizičkog zastrašivanja ili prisile. Tvrtka procjenjuje unutarne i vanjske prijetnje i provodi sigurnosne mjere, prema potrebi, kako bi zaštitila svoje zaposlenike. Takve zaštitne mjere pružaju se uz očuvanje prava zaposlenika na privatnost.

### **Dobavljači**

Tvrtka Graphic Packaging prepoznaje činjenicu da ne možemo djelovati sami kako bismo unaprijedili ljudska prava te želi surađivati s dobavljačima čiji su standardi po pitanju raznolikosti, radnih praksi, sigurnosti i slobode udruživanja usklađeni sa standardima Tvrtke. Budući da smo uključeni i/ili sudjelujemo u brojnim globalnim opskrbnim lancima, oslanjamo se i očekujemo od naših partnera u lancu vrijednosti da poštuju međunarodne standarde ljudskih prava i pridržavaju ih se te da postave slična očekivanja kod svojih budućih partnera u opskrbnom lancu. Očekujemo i da imaju uspostavljene postupke za sprječavanje, ublažavanje i sanaciju kršenja ljudskih prava koja mogu prouzročiti ili kojima mogu pridonijeti. Nikada ne želimo biti izravno ili neizravno povezani ni sa kakvim kršenjem ljudskih prava kao suučesnici ili kao profiteri.

Sva su očekivanja Tvrtke prema dobavljačima navedena u Globalnom kodeksu ponašanja dobavljača tvrtke Graphic Packaging. Naš Globalni kodeks ponašanja dobavljača dio je naših standardnih kupoprodajnih ugovora i uvjeta kupnje. Ako saznamo za kršenje ljudskih prava u našem lancu vrijednosti, odmah ćemo se pozabaviti

tim problemom s našim izravnim partnerima i pozvati ih da odmah prestanu s tim praksama. Zadržavamo pravo na raskid poslovnog odnosa ako dobavljač ne ispuni te obveze.

### **Obuka i usklađenost**

Upravni odbor odgovoran je za Kodeks ponašanja Tvrtke i Politiku o ljudskim pravima, a direktori tvrtke Graphic Packaging odgovorni su za uključivanje svih zaposlenika kako bi se osigurala usklađenost s primjenjivim zakonima i propisima, provođenje naše Politike o ljudskim pravima, politike protiv uznemiravanja i diskriminacije i drugih politika i transparentno izvješćivanje o zdravstvenoj, sigurnosnoj i ekološkoj učinkovitosti Tvrtke. Tvrtka redovito obučava zaposlenike o Kodeksu ponašanja, održavanju radnog mjesta na kojem se njeguje poštovanje i na kojem nema uznemiravanja i diskriminacije, zdravlju i sigurnosti te drugim politikama i postupcima kojima se jača predanost tvrtke ljudskim pravima i očekivanju da se sa svima s kojima surađujemo postupa s dostojanstvom i poštovanjem.

Ne toleriramo nijedan oblik korupcije i težimo poštenim poslovnim praksama. Ako države ne mogu ili ne žele ispuniti svoju dužnost zaštite ljudskih prava, mi ostajemo predani poštivanju ljudskog dostojanstva i prava, ali bez preuzimanja vladinih uloga.

### **Plaće i radno vrijeme**

Tvrtka Graphic Packaging nije posvećena samo isplati plaća, već nastoji zaposlenicima pružiti naknade koje su konkurentne u našoj industriji i lokalnim tržištima rada, kao i u odnosu na sve primjenjive kolektivne ugovore. Tvrtka posluje u potpunosti u skladu s važećim zakonima koji uređuju radno vrijeme, naknade i davanja za zaposlenike i posvećeni smo osiguravanju jednake plaće zaposlenika za jednak rad, bez obzira na rasu, rod ili druge nepromjenjive karakteristike.

### **Svijest i dijalog**

Tvrtka Graphic Packaging koristi se dubinskom analizom kako bi identificirala i spriječila rizike za ljudska prava u našem poslovanju i opskrbnom lancu. Pitanja o ovoj Politici ili prijave potencijalnih kršenja treba uputiti lokalnom ili imenovanom predstavniku ljudskih potencijala, korporativnim ljudskim potencijalima ili pravnom odjelu. Zaposlenici mogu prijaviti zabrinutost i putem stranice Graphic Packaging Business Conduct Alertline na web-adresi <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> ili putem besplatnog telefonskog broja za vašu državu. Stranica Graphic Packaging Alertline dostupna je 24 sata dnevno. Prijave se mogu podnijeti anonimno, ako podnositelj prijave tako želi.

Telefonski brojevi za Business Conduct Alertline za pojedinu zemlju:

Australija	1800565761	Italija	800 725 944
Austrija	0800 017868	Japan	0800-700-9401
Belgija	0800 77 076	Meksiko	800 681 6714
Brazil	0800 000 0572	Nizozemska	0800 0229398
Kanada	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Novi Zeland	0800 426 361
Kina	400 120 3531	Nigerija	0-708-060-1816, a zatim 866-898-3750
Hrvatska	800-528-422	Norveška	80062436
Estonija	8000044232	Poljska	800005072
Finska	800416130	Rusija	8 (800) 301-85-89
Francuska	0.800.90.2500	Južna Koreja	00798 14 203 0389
Njemačka	0800 1810751	Španjolska	900.991.498
Grčka	0.080.012.6576	Švedska	020-088 00 16
Indonezija	0800 1401907	Švicarska	0800 000 329

---

Irska 1800 851 822

---

---

Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 048 5494

---

Sjedinjene Američke 1.866.898.3750  
Države

*Tvrtka Graphic Packaging po vlastitom nahođenju zadržava pravo izmjene ili dopune ove Politike u bilo kojem trenutku i iz bilo kojeg razloga.*