

## MAAILMANLAAJUISET TOIMITTAJIEN KÄYTÄNNESÄÄNNÖT

### Tarkoitus ja soveltamisala

Me Graphic Packaging International, LLC:ssä (Graphic Packaging International) uskomme, että eettisesti ja vastuullisesti toimiminen ei ole vain oikein, vaan se on myös hyväksi liiketoiminnalle. Hankintaorganisaatiomme on sitoutunut rakentamaan kestävästä toimittajakannan, joka jakaa sitoumuksemme toimia eettisesti ja vastuullisesti, ja se on laatinut nämä maailmanlaajuiset toimittajien käytännesäännöt ("**toimittajien käytännesäännöt**"), joissa määritetään globaalit vähimmäisodotuksemme liiketoiminnan rehellisyyden, korruption torjunnan, ihmisoikeuksien, työvoimakäytäntöjen, terveyden ja turvallisuuden sekä ympäristön suojelun suhteen. Graphic Packaging Internationalin toimittajien käytännesääntöjen tarkoituksena on täydentää Graphic Packaging Internationalin maailmanlaajuisia käytännesääntöjä ja niissä mainittuja yhtiön muita käytännesääntöjä ja standardeja.

Kaikkien tavarantoimittajien, myyjien, urakoitsijoiden, konsulttien, edustajien ja muiden tavaroiden ja palveluiden tarjoajien, jotka tekevät liiketoimintaa Graphic Packaging Internationalin yksiköiden kanssa maailmanlaajuisesti ("**toimittajat**"), odotetaan noudattavan näitä toimittajien käytännesääntöjä ja kaikkia asiaankuuluvia paikallisia lakeja, asetuksia, sääntöjä ja toimintatapoja, jotka voivat koskea toimittajien Graphic Packaging Internationalille tarjoamia palveluja. Toimittajien odotetaan myös tiedottavan näistä toimittajien käytännesäännöistä ja niihin liittyvistä käytännöistä omille toimittajilleen ja noudattavan niitä omien toimittajiensa kanssa. Ellei toisin ole nimenomaisesti kirjallisesti sovittu, se että toimittaja hyväksyy ostotilauksen tai tavaroiden tai palveluiden toimituksen, tarkoittaa, että toimittaja hyväksyy näissä toimittajien käytännesäännöissä esitetyt ehdot.

Graphic Packaging International pidättää itsellään oikeuden arvioida osana toimittajan elinkaaren hallintaprosessia, noudattaako toimittaja näitä toimittajien käytännesääntöjä, ja lopettaa liiketoiminta sellaisten toimittajien kanssa, jotka eivät ole sitoutuneet noudattamaan näitä sääntöjä. Kaikki asiakirjat, joita toimittaja saattaa tarvita todentamiseksi, että näitä toimittajien käytännesääntöjä sekä sen maan sovellettavia lakeja ja määräyksiä, jossa materiaalit ja tuotteet valmistetaan, noudatetaan, on säilytettävä paikan päällä niissä tiloissa, joissa materiaaleja ja tuotteita käsitellään, tuotetaan tai valmistetaan. Kaikki tällaiset asiakirjat on annettava Graphic Packaging Internationalin tai sen valtuutettujen edustajien saataville pyynnöstä.

Graphic Packaging International voi harkintansa mukaan panna täytäntöön tai muuttaa näitä toimittajien käytännesääntöjä.

### Liiketoiminnan toimintaperiaatteet

Graphic Packaging International odottaa toimittajiensa harjoittavan liiketoimintaa vastuullisesti, rehellisesti ja avoimesti ja noudattavan seuraavia periaatteita:

#### 1. **Toimittajien toimintaa koskevien kaikkien paikallisten ja kansallisten lakien ja määräyksien tunteminen ja noudattaminen**

Graphic Packaging International on sitoutunut tiukkoihin eettisen toiminnan normeihin, ja lakien ja asetusten noudattaminen on olennaisen tärkeää maineemme ja liiketoimintamme pitkän aikavälin menestyksen turvaamiseksi. Olemme sitoutuneet maailmanlaajuisen toimintamme osalta tiukimpiin rehellisyyden, avoimuuden ja ammattimaisuuden normeihin ja kunnioitamme ehdottomasti paikallisia, kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja määräyksiä. Odotamme toimittajien käyttäytyvän eettisesti ja asianmukaisesti kaikessa keskustelussa sekä toimivan lakisääteisten ja toimialan vaatimusten mukaisesti ja pyrkivän ottamaan käyttöön toimialansa parhaat käytännöt.

#### 2. **Kaikkien sovellettavien antitrusti- ja kilpailulakien tai kaupan valvontaa koskevien lakien noudattaminen toimintamaissa**

Graphic Packaging International on sitoutunut harjoittamaan liiketoimintaansa laillisesti ja eettisesti vapaan markkinatalouden puitteissa ja noudattaa kaikkia sovellettavia antitrusti- ja kilpailulakeja kaikissa maissa, joissa toimimme, ja odottaa toimittajiensa tekevän samoin.

Toimittajan on noudatettava Yhdysvaltojen, Euroopan unionin, Yhdistyneen kuningaskunnan, Sveitsin ja kaikkien

toimintamaiden kauppalakeja, mukaan lukien lakeja ja määräyksiä, jotka koskevat boikotin vastaisia vaatimuksia, tavaroiden, palvelujen tai teknologian tuontia tai vientiä, liiketoimien suorittamiseen vaadittavia viranomaislupia tai muita hyväksyntöjä, tiettyjen maiden, yritysten tai henkilöiden kanssa liiketoimet kieltäviä pakotteita, tuotteiden luokittelua, arviointia, merkintöjä ja kuljetusta sekä konfliktialueiden mineraaleja. Lisäksi Graphic Packaging International kieltää toimittajiaan ohjaamasta kanssamme tehdystä liiketoiminnasta saamiaan tuloja sellaisten henkilöiden, yhteisöjen tai maiden hyväksi, joita tällaiset lait koskevat.

**3. Rehellinen kilpailu Graphic Packaging Internationalin liiketoiminnasta maksamatta lahjuksia tai voitelurahoja tai antamatta mitään arvokasta epäasianmukaisen edun saamiseksi**

Toimittajan on vastustettava korruptiota ja toimittava kaikkien lahjontaa koskevien lakien mukaisesti, mukaan lukien ulkomaista korruptiota koskeva laki, Yhdistyneen kuningaskunnan lahjontaa koskeva laki ja muut sovellettavat paikalliset lait. "Korruptiolla" tarkoitetaan yleensä henkilökohtaisen edun tai liiketoimintaedun saamista tai sen yrittämistä epäasianmukaisin tai laittomin keinoin. Korruptioon liittyvät järjestelyt asiakkaiden, toimittajien, valtion viranomaisten tai muiden kolmansien osapuolten kanssa ovat ehdottomasti kiellettyjä.

Toimittaja ei saa osallistua minkäänlaiseen lahjontaan tai kiristykseen liiketoimintaedun saamiseksi Graphic Packaging Internationalin puolesta, mukaan lukien liiketoiminnan edistämiseksi tarkoitetut maksut. Toimittajat eivät saa käyttää laittomia tai sopimattomia keinoja liiketoiminnan tai etuuskohtelun saamiseksi Graphic Packaging Internationalilta. Tähän kuuluu muun muassa edullisen vero- tai tullikohtelun saaminen väärin perustein, lupien tai viranomaishyväksyntöjen saaminen tai lakien tai määräysten kiertäminen.

Toimittaja ei saa myöskään antaa tai tarjota lahjoja Graphic Packaging Internationalin työntekijöille, jotka voisivat vaikuttaa epäasianmukaisesti Graphic Packaging Internationalin liiketoimintapäätöksiin tai antaa epäreilua etua.

**4. Tarkan kirjanpidon ja liiketoimintatietojen ylläpitäminen kaikkien sovellettavien lakisääteisten ja hallinnollisten vaatimusten sekä hyväksytyjen kirjanpitokäytäntöjen mukaisesti**

Toimittajan on pidettävä tarkkaa kirjanpitoa ja tietoja, joista käy ilmi todellisten ja laillisten liiketoimien ja maksujen arvo ja luonne. Väärennetyjen, epätarkkojen, puutteellisten tai harhaanjohtavien asiakirjojen laatiminen on ehdottomasti kielletty. Rahanpesuun ei saa osallistua eikä sitä saa yrittää.

**5. Henkilötietojen ja muiden tietojen ja immateriaalioikeuksien suojaaminen**

Käsitellessään henkilötietoja toimittajan on noudatettava kaikkia asiaankuuluvia tietosuojaa, yksityisyyttä ja tietoturvaa koskevia lakeja ja määräyksiä suojellakseen kaikkien niiden henkilötietoja, joiden kanssa se harjoittaa liiketoimintaa, mukaan lukien toimittajat, asiakkaat, kuluttajat ja työntekijät. Erityisesti on huomioitava, että toimittaja saa käsitellä vain sen vähimmäismäärän henkilötietoja, joka on tarpeen Graphic Packaging Internationalille kuuluvien velvoitteiden täyttämiseksi, ja ainoastaan Graphic Packaging Internationalin kanssa tehdystä sopimuksessa määritettyihin tarkoituksiin. Toimittajan on pidettävä henkilötiedot aina luottamuksellisina ja turvattuina, tehtävä asianmukaiset tietojenkäsittelysopimukset ja käsiteltävä henkilötietoja ja tunnistamisen mahdollistavia tietoja näiden sopimusten vaatimusten mukaisesti ja Graphic Packaging Internationalin tietosuojakäytännöissä esitettyjen periaatteiden mukaisesti.

Toimittaja toteuttaa riittävät toimenpiteet Graphic Packaging Internationalin luottamuksellisten tietojen suojaamiseksi liiketoimien aikana. Graphic Packaging Internationalin antamia tietoja ja dataa saa antaa toimittajan työntekijöille vain tiedonsaantitarpeen perusteella ja tietojenkäsittelysopimuksissa esitettyjen tarkoitusten ja tietosuojaprotokollien mukaisesti. Toimittajan on varmistettava, että sillä on tarvittavat hyväksynnät, ennen kuin se hyväksyy ulkopuolisen pyynnön jakaa Graphic Packaging Internationalin asiantuntemusta tai tietoja. Asiakirjat, jotka sisältävät luottamuksellisia tietoja, joita toimittaja ei enää tarvitse Graphic Packaging Internationalin puolesta tapahtuvaan liiketoimintaan, on joko palautettava Graphic Packaging Internationalille tai hävitettävä Graphic Packaging Internationalin ohjeiden mukaisesti. Toimittajan hallussa olevia Graphic Packaging Internationalia koskevia luottamuksellisia tietoja ei saa käyttää sisäpiirikauppaan osallistumiseen tai sen tukemiseen.

## **6. Ihmisoikeuksien suojaaminen ja edistäminen toimittajan toiminnassa ja arvoketjussa**

Graphic Packaging International on sitoutunut suojelemaan ja edistämään ihmisoikeuksia kaikkialla, missä toimimme, ja odottaa toimittajiensa tekevän samoin. Toimittajan on noudatettava sovellettavia kansainvälisiä ja kansallisia lakeja, asetuksia ja kansainvälisiä standardeja, kuten Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksia, YK:n ihmisoikeusjulistusta, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita, Taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön (OECD) yleissopimuksia ja kansainvälistä ihmisoikeusasiakirjaa. Graphic Packaging International ei hyväksy lapsi- tai pakkotyövoiman, orjuuden tai ihmiskaupan käyttöä missään maailmanlaajuisissa toiminnoissaan ja laitoksissaan, toimittajan ylläpitämät laitokset mukaan lukien, tai toimittajan toiminnoissa.

Toimittajan on noudatettava sovellettavia ihmisoikeuslakeja ja -säädöksiä, mukaan lukien seuraavat: Yhdysvaltain tariffilaki (pykälä 307), Yhdysvaltain Dodd-Frank Act -laki, EU:n konfliktialueiden mineraaleista annettu asetus, Yhdistyneen kuningaskunnan vuoden 2015 nykyajan orjuutta koskeva laki, Australian nykyajan orjuutta koskeva laki, Kalifornian toimitusketjun avoimuutta koskeva laki, uiguurien pakkotyön estämistä koskeva laki ja uudet toimitusketjujen huolellisuusvelvoitetta koskevat lait Euroopassa, ja oltava halukas pyydettäessä antamaan Graphic Packaging Internationalille ilmoitukset siitä, miten se noudattaa kyseisiä lakeja ja asetuksia.

Toimittajan on tarjottava työntekijöilleen ja johdolleen koulutusta ihmisoikeuksista, ihmiskaupasta, nykyaikaisesta orjuudesta ja lapsityövoimasta. Toimittajan on varmistettava, että sen työntekijät eivät joudu vastatoimien kohteeksi, jos he ilmoittavat tai tuovat esiin työsuhteeseen liittyviä huolenaiheita, ja tarjottava työntekijöille luottamuksellinen tapa tuoda esiin huolenaiheita ja pidettävä selkeää kirjaa työntekijöiden valituksista.

## **7. Sellaisen monimuotoisen työvoiman ja arvoketjun edistäminen, jossa ei esiinny syrjintää, häirintää tai muunlaista väärinkäyttöä**

Toimittajan on sitouduttava luomaan osallistava ja monimuotoinen työpaikka ja tukemaan monimuotoisesti omistettuja yrityksiä, mukaan lukien vähemmistöjen ja naisten omistamat yritykset, veteraanien omistamat yritykset ja hlbtq+-henkilöiden omistamat yritykset. Toimittajan on noudatettava kaikkia sovellettavia työsuhteeseen liittyviä syrjimättömyyslakeja ja vaadittava liikekumppaneitaan noudattamaan syrjimättömyyslakeja.

Toimittajan on luotava työympäristö, jossa työntekijöitä ja liikekumppaneita kohdellaan tasapuolisesti ja kunnioittavasti ja jossa he tuntevat, että heidän panostaan arvostetaan ja kunnioitetaan. Häirintää, mukaan lukien ei-toivottua sanallista, visuaalista, fyysistä, seksuaalista, psykologista tai muuta käyttäytymistä, joka luo uhkaavan, loukkaavan tai vihamielisen työympäristön, ei suvaita. Työhönottopäätösten on perustuttava pätevyyteen, taitoihin, suoriin ja kokemukseen. Rotuun, ihonväriin, ikään, uskoon, sukupuoleen (mukaan lukien raskaus), sukupuoliseen suuntautumiseen, sukupuolen ilmaisuun, geneettisiin tietoihin, vammaisuuteen, syntyperään, poliittisiin mielipiteisiin, kansalliseen alkuperään, ammattiyhdistyksen jäsenyyteen, siviilisäätyyn tai veteraani- tai sotilasasemaan perustuva syrjintä on ehdottomasti kielletty.

Toimittajan on otettava kohtuullisesti huomioon kaikkien työntekijöiden uskonnolliset tavat ja käytännöt.

## **8. Työntekijöiden oikeudenmukainen kohtelu, ml. palkkojen, työaikojen ja etuuksien osalta**

Toimittajan on noudatettava kaikkia sovellettavia lakisääteisiä ja sääntelyyn liittyviä vaatimuksia ja on yleisesti sovellettava hyviä työsuhteikäytäntöjä. Työajat, palkat ja etuudet ovat paikallisten lakien ja alan standardien mukaisia, mukaan lukien vähimmäispalkkaa, ylityötä, muita korvaustekijöitä ja lakisääteisiä etuuksia koskevat lait ja standardit. Ajan ja maksujen kirjaamista koskevia paikallisia määräyksiä on noudatettava.

## **9. Kaikenlaisen pakkotyön, kuten ihmiskaupan ja orjuuden, kieltäminen**

Toimittaja ei saa hankkia työntekijöitä tai urakoitsijoita ihmiskaupan avulla eikä käyttää pakko-, vankila- tai orjatyövoimaa. Kaiken työn on oltava vapaaehtoista, ja työntekijät voivat irtisanoutua työsuhteesta kohtuullisella irtisanoutumisajalla. Fyysisen rangaistuksen tai väkivallalla uhkaamisen tai muun fyysisen, seksuaalisen, psykologisen tai sanallisen häirinnän käyttö kurinpito- tai valvontamenetelmänä on kielletty, eikä toimittaja saa pitää hallussaan työntekijöiden henkilökohtaisia asiakirjoja.

## **10. Lapsityövoiman käytön kieltäminen**

Toimittajan on säilytettävä viralliset ja todennettavissa olevat asiakirjat kunkin työntekijän syntymäajasta tai pystyttävä vahvistamaan syntymäajat. Toimittaja ei saa missään tapauksessa sallia sellaista alle 18-vuotiaiden lasten työskentelyä, joka altistaa heidät kohtuuttomille fyysisille riskeille, voi vahingoittaa heidän fyysistä, henkistä tai emotionaalista kehitystään tai häiritä sopimattomasti heidän koulunkäyntitarpeitaan.

## **11. Työntekijöiden yhdistymisvapautta ja työehtosopimusneuvotteluja koskevien oikeuksien kunnioittaminen**

Toimittaja kunnioittaa sovellettavan lainsäädännön mukaisesti työntekijöiden oikeutta liittyä tai olla liittymättä yhdistyksiin ja työntekijäjärjestöihin ja tunnustaa oikeuden työehtosopimusneuvotteluihin.

**12. Turvallisen ja terveellisen työpaikan tarjoaminen työntekijöille kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten mukaisesti**

Toimittajan on hallittava terveys- ja turvallisuusriskejä ennakoivasti ja pyrittävä luomaan ympäristö, jossa ei tapahdu vaaratilanteita ja jossa estetään työtapaturmat ja työperäiset sairaudet. Toimittajan on otettava käyttöön johtamisjärjestelmiä ja valvontatoimia, joilla tunnistetaan vaarat ja arvioidaan ja valvotaan toimialaan liittyviä riskejä. Toimittajan on tiedotettava työntekijöilleen asianmukaisesti mahdollisista työpaikan ja materiaalien aiheuttamista vaaroista ja henkilökohtaisten suojavarusteiden käytöstä ja annettava heille näihin vaaroihin ja suojavarusteisiin liittyvää koulutusta sekä suojavarusteet heidän työvaatimustensa mukaisesti. Toimittajan on tarjottava työntekijöille myös juomavettä, asianmukaiset käymälät, hätäpoistumistiet ja olennaiset paloturvallisuusvarusteet, hätäapupakkaukset ja pääsy hätäpalveluihin, mukaan lukien ympäristö-, palo- ja lääkintäpalvelut.

Toimittajalla odotetaan olevan työterveys- ja turvallisuusohjelma, johon kuuluu turvallisuustavoitteiden asettaminen ja mittaaminen. Toimittajan on oltava pyydettyessä halukas jakamaan turvallisuussuorituksensa tai turvallisuustodistuksensa Graphic Packaging Internationalin kanssa. Toimittaja ei kohdistu kustotoimia työntekijöihin, jotka tuovat esiin työpaikkaturvallisuutta koskevia huolenaiheita.

**13. Toimittaja toimittaa Graphic Packaging Internationalille tuotteita ja palveluja, jotka täyttävät kaikki sovellettavat turvallisuusstandardit, ja edistää tuotteidensa turvallista käyttöä ja hävittämistä**

Toimittajan on toimitettava käyttöturvallisuustiedotteet, jotka sisältävät kaikkien vaarallisten aineiden kaikki tarvittavat tuoteturvallisuustiedot. Toimittaja ilmoittaa Graphic Packaging Internationalille välittömästi kaikista tuote- tai prosessiturvallisuuteen liittyvistä huolenaiheista.

**14. Sovellettavat laatu- ja elintarviketurvallisuusstandardit täyttävien tuotteiden ja palvelujen toimittaminen**

Graphic Packaging International on sitoutunut tuottamaan laadukkaita ja turvallisia tuotteita kaikissa tuotemerkeissään. Tuotteidemme kehittämiseen, käsittelyyn, pakkaamiseen tai varastointiin osallistuvien toimittajien odotetaan toimivan seuraavasti:

- Toimittajan tulee tuntea toimipaikassaan tuotettuja tuotteita koskevat laatustandardit, ohjeet, tekniset tiedot ja menettelyt ja noudattaa niitä.
- Toimittajan tulee noudattaa hyviä valmistustapoja ja testausprotokollia.
- Toimittajan tulee noudattaa kaikkia sovellettavia liittovaltion, osavaltion ja paikallisia elintarvikkeiden turvallisuutta koskevia lakeja ja määräyksiä.
- Toimittajan tulee ilmoittaa välittömästi Graphic Packaging Internationalille ongelmista, jotka voivat vaikuttaa kielteisesti Graphic Packaging Internationalin tuotteen laatuun tai yleiseen käsitykseen siitä.
- Toimittajan on pidettävä yllä hyväksyttävistä laatustandardeista, otettava käyttöön laatuikäytännöt, joilla voidaan varmistaa, että tuote täyttää tai ylittää sopimusvaatimukset, ja oltava halukas jakamaan ulkoiset laatusertifikaatit Graphic Packaging Internationalin kanssa.

**15. Sitoutuminen ympäristönsuojeluun ja kaikkien sovellettavien ympäristölakien ja -määräysten noudattamiseen**

Päivittäisen liiketoiminnan päätöksentekoprosessien mahdollisia ympäristövaikutuksia on tarkasteltava yhdessä luonnonvarojen säilyttämisen, kierrätyksen, syntypaikassa vähentämisen ja ympäristönsuojelun mahdollisuuksien kanssa, jotta voidaan varmistaa puhtaampi ilma ja vesi ja edistää kiertotaloutta. Toimittajan on noudatettava kaikkia toimintamaidensa sovellettavia ympäristömääräyksiä, -mandaatteja ja -lakeja. Työntekijöille ja kaikille asiaankuuluville osapuolille on järjestettävä koulutusta, jotta varmistetaan kaikkien tarvittavien ympäristökäytäntöjen tuntemus ja noudattaminen. Lisäksi toimittajan on varmistettava, että kaikki tarvittavat ympäristösertifioinnit, -luvat ja -rekisteröinnit ovat ajan tasalla.

Toimittajan on edistettävä tuotteidensa ja teknologioidensa ympäristöystävällistä kehittämistä, valmistusta, kuljetusta, käyttöä ja hävittämistä siten, että resursseja käytetään tehokkaasti, luonnonvarojen ja veden ehtyminen minimoidaan ja jätteiden sekä ilmaan, veteen ja maaperään kohdistuvien päästöjen määrä vähenee.

Toimittajan odotetaan mittaavan ympäristötehokkuuttaan, asettavan tavoitteita vaikutustensa vähentämiseksi, raportoivan avoimesti edistymisestään ja olevan halukas jakamaan pyydettyinä tiedot edistymisestään sekä kopiot ympäristöjärjestelmänsä sertifikaateista Graphic Packaging Internationalin kanssa.

**16. Sitoutuminen ilmastonmuutoksen vaikutusten lieventämiseen**

Toimittajan odotetaan arvioivan toimintaansa ilmastonmuutoksen vaikutuksiin liittyvien riskien ja muiden mahdollisten

liiketoimintahäiriöiden varalta ja toteuttavan toimenpiteitä Graphic Packaging Internationaliin kohdistuvien mahdollisten liiketoimintahaittojen lieventämiseksi. Toimittajan on harkittava toimia energiatehokkuuden parantamiseksi, energiankäytön vähentämiseksi ja uusiutuvan/hiilettömän energian ja muiden uusiutuvien resurssien käytön harkitsemiseksi toiminnassaan ja toimitusketjussaan.

Toimittajan odotetaan mittaavan hiilijalanjälkeään, asettavan tavoitteita päästöjensä vähentämiseksi, raportoivan avoimesti edistymisestään ja olevan halukas jakamaan pyydettyä tietoa edistymisestään Graphic Packaging Internationalin kanssa.

#### **17. Sitoutuminen metsäkadon ja biologisen monimuotoisuuden vähenemisen estämiseen**

Toimittajan odotetaan noudattavan lakeja ja asetuksia, joilla estetään metsäkato ja vaikutukset herkkiin ekosysteemeihin, mukaan lukien Yhdysvaltain Lacey Act -laki, Yhdysvaltain Endangered Species Act -laki ja EU:n uudet metsäkatoa koskevat asetukset, ja noudattavan Graphic Packaging Internationalin kestävä metsätalouden käytännössä esitettyjä periaatteita. Graphic Packaging International on sitoutunut suojelemaan metsiä ja niiden ekosysteemejä metsäkadolta ja olemaan hankkimatta metsämateriaaleja tai metsätuotteita, jotka ovat peräisin maankäytön muutosta.

Toimittajan odotetaan arvioivan toimintansa ja toimitusketjunsä metsäkadon riskien ja biologiseen monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten suhteen ja jäljittävän kaikkien Graphic Packaging Internationalille toimitetuissa tavaroissa tai palveluissa käytettyjen metsämateriaalien alkuperän. Toimittajat jakavat pyynnöstä Graphic Packaging Internationalin kanssa materiaalin alkuperää koskevat tiedot, dokumentaation/sertifikaatin metsämateriaalien kestävästä hankinnasta ja sovellettavat kuitusertifikaatit.

#### **18. Toimittajien käytännesääntöjen noudattamisen tukeminen ottamalla käyttöön asianmukaiset hallintoprosessit ja tekemällä yhteistyötä Graphic Packaging Internationalin pyytämässä kohtuullisissa arviointimenettelyissä**

Voidakseen harjoittaa liiketoimintaa Graphic Packaging Internationalin kanssa toimittajan on solmittava sopimuksia ja tehtävä ostotilauksia, jotka edellyttävät, että toimittajien käytännesääntöjä noudatetaan. Graphic Packaging International voi ennakkoilmoituksella pyytää toimittajaa osallistumaan kolmannen osapuolen tekemään arviointiin tai tarkastukseen toimittajien käytännesääntöjen noudattamisen arvioimiseksi.

#### **19. Epäillyistä käytännesääntöjen rikkomuksista ilmoittaminen**

Graphic Packaging International edistää suoraan puhumisen kulttuuria, jossa ei suvaita kostotoimia. Toimittajan on otettava asia puheeksi ja ilmoitettava Graphic Packaging Internationalille, jos se on tietoinen yritykseemme vaikuttavasta tai liittyvästä epäeettisestä tai laittomasta toiminnasta tai epäilee sellaista. Toimittajan työntekijät tai alihankkijat Yhdysvalloissa voivat ilmoittaa epäillyistä toimittajien käytännesääntöjen rikkomuksista Graphic Packaging Internationalin Alertline-numeroon 1 866 898 3750. Muissa maissa käytettävät puhelinnumerot löytyvät seuraavalta sivustolta, jossa voi myös tehdä ilmoituksen epäillyistä rikkomuksesta missä tahansa maassa: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html>.

Alertline on käytettävissä maailmanlaajuisesti 24/7. Kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisina riippumatta siitä, onko ne tehty puhelimitse vai verkossa, ja ilmoituksen tekijä voi halutessaan pysyä nimettömänä, jos laki sen sallii.

Toimittajien käytännesääntöjen rikkominen katsotaan toimittajan olennaiseksi rikkomukseksi, ja Graphic Packaging International pidättää oikeuden ryhtyä oikeudellisiin toimiin, joita voivat olla mm. liikesuhteen keskeyttäminen tai lopettaminen.